

**Elision**  
BRAND VALUE SOLUTIONS

autentico  
the wave company



## **AUTENTICITÀ & DISTRIBUZIONE CON NFC**

L'uso corretto dei Tag NFC per tutelare  
l'autenticità delle bottiglie di vino  
e controllare la distribuzione.



# INDICE

<b>LA RIVOLUZIONE NFC</b> _____	pag. 3
<b>LA SCELTA DEL TAG RFID</b> _____	pag. 4
<b>APPLICAZIONE TAG RFID</b> _____	pag. 5
<b>L'ETICHETTA PARLANTE</b> _____	pag. 6
<b>POSIZIONE BOTTIGLIE</b> _____	pag. 8
<b>STOP MERCATO PARALLELO</b> _____	pag. 9

# LA RIVOLUZIONE NFC

**Un approccio efficace all'implementazione della etichettatura RFID nelle bottiglie di vino per garantire autenticità e controllo della distribuzione.**

ESPERIENZA	PROD. ANNUA	PRODUZIONI	RFID
dal 2014 al 2024	milioni di bottiglie/anno	piccole e medie	HF e NFC

L'utilizzo corretto del Tag NFC consente il controllo delle proprie bottiglie di vino, ovunque si trovino nel mondo, avendo come vantaggio la tutela da falsi e da distribuzione incontrollata. Avvicinando un comune Smartphone IOS o Android all'etichetta NFC applicata sulla bottiglia, il lettore NFC integrato su ogni telefono, legge il Tag NFC e fornisce al consumatore le informazioni di autenticità del vino e la scheda di dettaglio, anche prima dell'acquisto.

## ▪ **Scelta del Tag NFC per la Bottiglia**

I Tag RFID in commercio non sono adatti alle linee intensive. Vibrazioni, scontri durante gli accumuli delle bottiglie, macchinari di etichettatura e inscatolamento possono infatti danneggiare un tag standard e rendere la bottiglia non tracciabile.

## ▪ **Azione programmata del Tag NFC**

Avvicinando un comune Smartphone IOS o Android all'etichetta NFC applicata sulla bottiglia, il telefono legge il Tag NFC e fornisce al consumatore le informazioni di autenticità del vino e la scheda di dettaglio, anche prima dell'acquisto. L'azione che ogni Tag NFC effettuerà dipende da come questo viene programmato.

## ▪ **Posizionamento geografico e Controllo distribuzione**

Il Tag NFC può essere automatizzato con sistemi di Picking in modo che ogni bottiglia sia associata a uno specifico produttore. Sfruttando la georeferenziazione è possibile verificare la corretta posizione di ogni bottiglia.

## I 3 PASSI PER TRACCIARE OGNI BOTTIGLIA



### **SCELTA DEL TAG NFC PER BOTTIGLIA**

Tag NFC standard non sono adatti ad una applicazione su bottiglia, in linea di imbottigliamento potrebbero danneggiarsi.



### **APPLICAZIONE NELLA BOTTIGLIA**

I Tag NFC sono forniti in bobine, come le comuni etichette cartacee, in questo modo di possono applicare con una comune etichettatrice in linea.



### **LETTURA DEL TAG CON SMARTPHONE**

Smartphone IOS o Android leggono il Tag NFC fornendo al consumatore le informazioni di autenticità del vino e la relativa scheda.

# LA SCELTA DEL TAG RFID

## Il primo passo verso l'anticontraffazione.

La scelta del modello di Tag NFC più adatto alle esigenze della Cantina è un aspetto fondamentale. Si deve fare un percorso verso la scelta più corretta del Tag in base alla forma, la posizione e la tipologia di applicazione.

Il Tag può essere applicato in diverse posizioni: nascosto dietro l'etichetta frontale, sulla retroetichetta o posto direttamente sulla bottiglia, nel collo o sulla capsula, in orizzontale o in verticale.

## TAG RFID USATI NEL SETTORE VINICOLO



### 3x3 cm TAG NFC

Tag ideali per applicazione sul collo o nel corpo della bottiglia, possono essere stampanti come un bollino.



### TAG ANTIREFIL

Tag Tamper Loop applicati sulle capsule e sul collo della bottiglia per rilevarne l'efrazione o l'apertura successiva alla prima.



### 5x5 cm TAG NFC

La loro dimensione estesa permette la lettura di una quantità di 12 bottiglie all'interno della scatola anche di legno.



### TAG SCATOLE E PALLET

Dotando scatole e pallet di Tag UHF, Autentico NFC comunica con Autentico Chain e verifica ogni passaggio attraverso la filiera distributiva.

# APPLICAZIONE TAG RFID

**La prima domanda che ci si pone successivamente alla scelta del Tag RFID è “come applicarlo”?**

Il Tag RFID/NFC è davvero eccezionale e rende ogni bottiglia univoca e indentificabile nell'interna produzione.

Esistono due modalità differenti che sostanzialmente dipendono dalla presenza di una etichettatrice di Linea:

- Se si dispone di una etichettatrice: si può inserire la bobina di Tag RFID in una testa libera e posizionarla a piacimento nella bottiglia;
- Elaborazione della bobine di etichette del vino mediante una procedura di inserting che rende le bottiglie tracciabili.

## CON ETICHETTATRICE IN LINEA

Con l'etichettatrice di Linea e una testa di applicazione libera si può effettuare l'inserimento dei Tag RFID.

Il Tag RFID solitamente è il primo ad essere applicato e successivamente vengono applicate le etichette frontale e retro. Per proteggere i Tag RFID molto spesso lo si applica al di sotto di una delle due etichette.

Questa procedura è possibile solo se l'etichettatrice è dotata di piano di rotazione e una testa libera, diversamente si può anche decidere di applicare il Tag RFID durante la produzione della bottiglia nuda per il successivo affinamento in ceste.

L'applicazione del Tag RFID con l'etichettatrice necessita di una verifica tecnica per evitare la rottura o lo stress meccanico del chip.



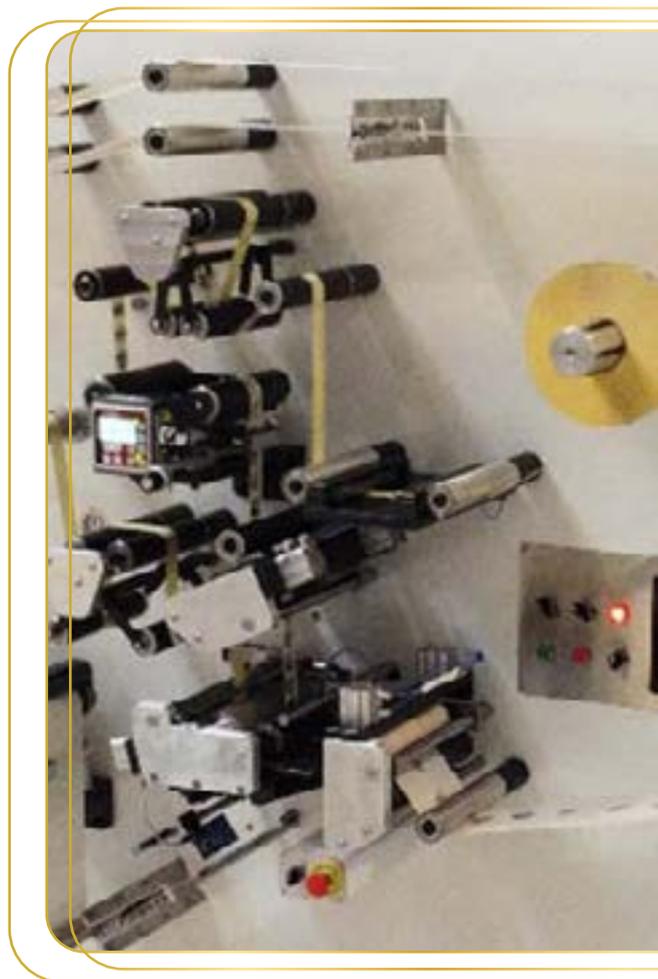


## SENZA ETICHETTATRICE

Se non si dispone di una etichettratrice si può utilizzare un macchinario di “inserting” sviluppato per l’applicazione automatica delle etichette RFID e NFC nelle stesse etichette adesive della bottiglia di vino.

Le etichette della bottiglia vengono caricate nel macchinario insieme alle bobine di Tag NFC. Il Macchinario creerà una nuova bobina in cui ogni etichetta cartacea del vino sarà dotata di un proprio Tag NFC univoco.

La precisione del macchinario consente l’applicazione del Tag NFC in qualsiasi posizione dell’etichetta cartacea, mantenendone inalterate le caratteristiche adesive e la spaziatura. Le Bobine rielaborate riconsegnate alla cantina, sono ritensionate per un utilizzo ottimale durante l’applicazione.



# L'ETICHETTA PARLANTE

Ogni Tag NFC può essere programmato per effettuare una “operazione” sullo smartphone.

Le azioni che possono essere configurate nel caso di una bottiglia di vino sono l'apertura di una pagina web oppure l'apertura/download della App del produttore, in questo modo l'etichetta diventa “parlante”.

L'apertura di una pagina web richiede un sito internet in cui, ad esempio, è presente la scheda vino di uno specifico prodotto. Un'altra operazione è aprire una App in automatico che visualizza la scheda vino. Aprire la pagina web o la app è una scelta del produttore in base ai vantaggi che si vogliono ottenere.

## TECNOLOGIA NFC ETICHETTA RFID PARLANTE

Ogni Tag NFC rende parlante una comune etichetta cartacea, può aprire una App sullo store o una pagina web.



### VANTAGGI

- Verifica autenticità della bottiglia
- Funzioni di direct marketing
- Connessione diretta con il consumatore
- Possibilità di integrare realtà aumentata

### SVANTAGGI

- Necessità di scaricare una App



### VANTAGGI

- Nessuna necessità di scaricare una App
- Veloce e intuitivo anche su IOS
- Apertura scheda Web

### SVANTAGGI

- Verifica dell'autenticità molto costosa

## APERTURA PAGINA WEB

---

### Un risultato sempre disponibile

Il Tag NFC applicato sulla bottiglia può portare all'apertura di un link web come la scheda del prodotto.

Questa operazione non richiede l'apertura della fotocamera da parte dell'utente, è sufficiente "avvicinare" lo smartphone sull'etichetta e in automatico sarà visualizzata una notifica per l'apertura del link relativo.

Questa funzione del Tag NFC è molto apprezzata dagli utenti perchè non obbliga a scaricare la APP e il dominio di atterraggio può essere quello dello stesso produttore.

Durante l'apertura, si può registrare la posizione di lettura in modo da tenere traccia per il controllo della distribuzione.

	DOWNLOAD NECESSARIO	VERIFICA AUTENTICITÀ	DISPONIBILI IOS-ANDROID	GPS
APERTURA PAGINA WEB			●	
APERTURA APP	●	●	●	●

## APERTURA APP

---

### Il risultato più efficace

La funzionalità più potente del Tag NFC è l'automazione con lo store e le App, è possibile infatti fare in modo che ciascun Tag NFC apra una App presente nello store.

Questa operazione la prima volta richiede una conferma da parte dell'utente, ma tutte le successive aperture avverranno in modo istantaneo.

Il vantaggio di questa metodologia è che si può verificare l'autenticità della bottiglia e compiere una serie di azioni che possono portare agevolmente alla comunicazione con il cliente diretto. Tale funzionalità non è disponibile nella pagina web, in quanto la pagina per ragioni di sicurezza non può accedere al contenuto del tag NFC

# POSIZIONE DELLE BOTTIGLIE



## Georeferenziazione

Ogni bottiglia dotata di Tag NFC può essere letta mediante uno smartphone.

Indipendentemente dalla tipologia di lettura (web o tramite app) è possibile memorizzare la posizione geografica su una base dati. In questo modo si può ottenere una mappatura della distribuzione delle bottiglie.

Questa operazione è di grandissima importanza in quanto consente alla Cantina Vinicola di prendere visione della distribuzione delle proprie bottiglie.

É fondamentale specificare che App e Web App devono essere dotate di opportune funzione di identificazione della posizione, GPS o di posizionamento IP.



### LEGENDA



I punti sulla mappa indicano le zone e le quantità delle letture delle bottiglie.



# STOP AL MERCATO PARALLELO

## Controllo distribuzione

Poichè ogni distributore opera in una specifica area geografica, si può sfruttare la potenzialità della taggatura con NFC per rilevare la posizione della bottiglia e verificare la corretta distribuzione.

Per poter procedere in questo modo occorre associare al sistema di taggatura un efficace strumento di picking che memorizzi le bottiglie consegnate a uno specifico distributore.

Anche in questo scenario il Tag NFC ha bisogno di uno strumento che produca e analizzi i dati di posizione in modo da esprimere tutta la potenza di controllo.



# CHI SIAMO



ELISION é l' IoT company by Tesisquare e si occupa delle tematiche IoT & DIGITAL PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT ed é specializzata in servizi e soluzioni per dare identità digitale ai prodotti (serializzazione, anticontraffazione, ingaggio del consumatore, tracciabilità end-to-end, sostenibilità e Passaporto Digitale dei Prodotti) per connettere i brands con i consumatori attraverso un approccio "One Partner".

Elision ha maturato anni di esperienza nell' IoT con differenti tecnologie come RFID HF & UHF, BLE, NFC, UWB, BLOCKCHAIN e ha sviluppato progetti di successo nei seguenti settori: Fashion, Luxury, Retail, Manufacturing.



Autentico Srl é una PMI innovativa che implementa soluzioni innovative per l' anticontraffazione e per la logistica di magazzino utilizzando la tecnologia RFID.

Dal 2017, anno della sua fondazione, ha operato con un focus verso i produttori vinicoli, maturando una importante esperienza sia per quanto concerne lo scenario nell' impianto produttivo che nelle problematiche nella diffusione del prodotto.

Nel corso degli anni Autentico ha implementato due soluzioni: Autentico Chain e Autentico NFC, rispettivamente utilizzate nella supply chain e nella tracciatura del singolo prodotto anche a scaffale.





### **Elision Srl**

Via Duca d'Aosta, 20  
50129 Firenze (FI)  
+39 0550107407  
info@elision.com

### **Autentico Srl**

Via Cagliari, 215  
09012 Capoterra (CA)  
+39 3442583105  
info@autentico.srl